

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ "ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ "СПЕЦИАЛИСТ" УНЦ ПРИ  
МГТУ ИМ. Н.Э. БАУМАНА  
(ОЧУ ДПО «СПЕЦИАЛИСТ»)**

123242, город Москва, улица Зоологическая, дом 11, строение 2, этаж 2, помещение №I, комната №12,  
ИНН 7701168244, ОГРН 1127799002990

---

Утверждаю:  
Директор ОЧУ ДПО «Специалист»



Е.В.Добрыднева/  
«03» июня 2018 года

**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
«Создание контента для успешного SEO-  
продвижения»**

город Москва

Программа разработана в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".

Повышение квалификации слушателей, осуществляемое в соответствии с программой, проводится с использованием модульного принципа построения учебного плана с применением различных образовательных технологий, в том числе дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в соответствии с законодательством об образовании.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации, разработана образовательной организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации, включает все модули, указанные в учебном плане.

Содержание оценочных и методических материалов определяется образовательной организацией самостоятельно с учетом положений законодательства об образовании Российской Федерации.

Структура дополнительной профессиональной программы соответствует требованиям Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499.

Объем дополнительной профессиональной программы вне зависимости от применяемых образовательных технологий, должен быть не менее 16 академических часов. Сроки ее освоения определяются образовательной организацией самостоятельно.

Формы обучения слушателей (очная, очно-заочная, заочная) определяются образовательной организацией самостоятельно.

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Для определения структуры дополнительной профессиональной программы и трудоемкости ее освоения может применяться система зачетных единиц. Количество зачетных единиц по дополнительной профессиональной программе устанавливается организацией.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной, дипломной, проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

**Аннотация.** Как бы хорошо не был написан текст, в интернете он всегда может затеряться в массе других, если не отвечает требованиям поисковой системы. Для того, чтобы поисковики показали текст или сайт пользователю, нужны маленькие хитрости. Именно они рассматриваются на курсе **«Создание контента для успешного SEO-продвижения»**. На занятиях Слушатели узнают о преимуществах SEO-оптимизации и узнают, как сделать текст или сайт привлекательным для поисковой машины. Слушатели ознакомятся с терминами «плотность слов», «вхождение», «переспам» и смогут грамотно применять «ключи» для продвижения контента. Часть программы курса посвящена технической стороне SEO-продвижения. Преподаватель расскажет, как оптимизировать сайт с помощью верстки и какие HTML-теги «любит» поисковая машина. Слушатели научатся писать по ТЗ от оптимизатора и анализировать видимость текстов в поисковых системах.

На занятиях вместе с преподавателем Слушатели рассмотрят удачные примеры SEO-контента и попробуют самостоятельно пройти все шаги написания текста для сайта. Окончив курс, Слушатели будут профессионально писать SEO-тексты и смогут самостоятельно продвигать интернет-ресурс. Специалисты, обладающие этими знаниями и навыками, являются очень востребованными на рынке труда.

Курс направлен исключительно на формирование практических навыков и будет полезен контент-менеджерам, копирайтерам, редакторам сайтов - одним словом, тем, кто заинтересован в высокой посещаемости интернет-ресурса и увеличении объемов продаж.

**Цель программы:** программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

### Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки
		КОД КОМПЕТЕНЦИИ
		ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 09.03.02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ (УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА)
		Код компетенции
1	Способность проводить выбор исходных данных для проектирования	ПК-4
2	Способность использовать математические методы обработки, анализа и синтеза результатов профессиональных исследований	ПК-25

Совершенствуемые компетенции в соответствии с трудовыми функциями профессионального стандарта «Системный администратор информационно-коммуникационных систем» (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 октября 2015 г. N 684н "Об утверждении профессионального стандарта "Системный администратор информационно-коммуникационных систем").

№	Компетенция	Направление подготовки
		КОД КОМПЕТЕНЦИИ
	ОТФ	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ «Системный администратор информационно-коммуникационных систем»
		Трудовые функции (код)
1	В5 Администрирование прикладного программного обеспечения инфокоммуникационной системы организации	В/01.5 Установка прикладного программного обеспечения В/02.5 Оценка критичности возникновения инцидентов при работе прикладного программного обеспечения. В/03.5 Оптимизация функционирования прикладного программного обеспечения

		<p>В/04.5 Интеграция прикладного программного обеспечения в единую структуру инфокоммуникационной системы.</p> <p>В/05.5 Реализация регламентов обеспечения информационной безопасности прикладного программного обеспечения.</p> <p>В/06.5 Разработка нормативно-технической документации на процедуры управления прикладным программным обеспечением.</p> <p>В/07.5 Разработка требований к аппаратному обеспечению и поддерживающей инфраструктуре для эффективного функционирования прикладного программного обеспечения.</p>
--	--	---

**Планируемый результат обучения:**

**После окончания обучения Слушатель будет знать:**

- Что такое SEO
- Контент – основной фактор оптимизации
- «Секреты» написания SEO-текста
- Особенности оптимизационной верстки

**После окончания обучения Слушатель будет уметь:**

- правильно применять «ключи» для написания SEO-текстов;
- писать тексты, которые «нравятся» поисковым машинам;
- разбираться в терминологии SEO-продвижения;
- оптимизировать сайт с помощью верстки и HTML-тегов;
- работать по техническому заданию от оптимизатора;
- проверять и анализировать эффективность своего текста.

**Учебный план:**

**Категория слушателей:** для контент-менеджеров, копирайтеров, редакторов сайтов - одним словом, тем, кто заинтересован в высокой посещаемости интернет-ресурса и увеличении объемов продаж.

**Требования к предварительной подготовке:**

Грамотный русский язык. Навыки написания текстов разных жанров.

**Срок обучения:** 16 академических часов, в том числе 16 аудиторных

**Форма обучения:** очная, очно-заочная, заочная. По желанию слушателя форма обучения может быть изменена и/или дополнена.

**Режим занятий:** утренний, дневной, вечерний, группы выходного дня, онлайн.

№ п/п	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд. ч	В том числе		СРС, ч	Форма ПА <sup>1</sup>
				Лекций	Практических занятий		
1	<b>Модуль 1. SEO: откуда приходят пользователи?</b>	3	3	2	1		
2	<b>Модуль 2. Контент – основной фактор оптимизации</b>	3	3	2	1		Практическая работа
3	<b>Модуль 3. «Секреты» написания SEO-текста</b>	3	3	2	1		Практическая работа
4	<b>Модуль 4. Особенности оптимизационной верстки</b>	3	3	2	1		Практическая работа
5	<b>Модуль 5. Практика</b>	4	4	2	2		
		16	16	8	8		
	Итоговая аттестация	Практическая работа					

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Количество аудиторных занятий при очно-заочной форме обучения составляет 20-25% от общего количества часов.

Форма Промежуточной аттестации – см. в ЛНА «Положение о проведении промежуточной аттестации слушателей и осуществлении текущего контроля их успеваемости» п.3.3.

## 1. Календарный учебный график

Календарный учебный график формируется при осуществлении обучения в течение всего календарного года. По мере набора групп слушателей по программе составляется календарный график, учитывающий объемы лекций, практики, самоподготовки, выезды на объекты.

Неделя обучения /день недели	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	4	0	4ИА	0	-	-	-	8
СРС	4	0	4	0	-	-	-	8
Итого:	8	0	8	0	-	-	-	16
Примечание: ИА – Итоговая аттестация								

## 2. Рабочие программы учебных предметов

### Модуль 1. SEO: откуда приходят пользователи?

- Что такое SEO?
- Роль поисковых систем в привлечении посетителей на сайт

<sup>1</sup> ПА – промежуточная аттестация.

## Модуль 2. Контент – основной фактор оптимизации

- Виды контента на сайте
- Оптимизационная функция текстового контента
- Запросы – ключ к пониманию пользователя. Виды запросов и их частотность
- Конверсионная составляющая текста. Как превратить пользователя в покупателя?
- Признаки «хорошего» контента
- **Практическая работа:** анализ содержания текстов на сайтах, разбор кейсов

## Модуль 3. «Секреты» написания SEO-текста

- Предварительная работа над текстом. Влияние оптимизатора на успех контентной оптимизации.
- Правила SEO-текста
- Плотность, спам, словоформы... Как правильно использовать ключевые слова в тексте?
- Методика написания SEO -текста.
- **Практическая работа:** написание текста по заданным ключевым словам для информационного и коммерческого ресурсов.

## Модуль 4. Особенности оптимизационной верстки

- Структуризация и форматирование текста
- HTML-теги, которые «любит» поисковая машина
- **Практическая работа:** анализ текстов на сайтах, грамотное размещение собственного текста

## Модуль 5. Практика

- Работаем над содержанием текста по ТЗ
- Пишем с использованием ключевых слов
- Как писать, если нет ТЗ от оптимизатора?
- Как анализировать видимость своего текста в поисковых системах?

## 4. Организационно-педагогические условия

Соблюдение требований к кадровым условиям реализации дополнительной профессиональной программы:

а) преподавательский состав образовательной организации, обеспечивающий образовательный процесс, обладает высшим образованием и стажем преподавания по изучаемой тематике не менее 1 года и (или) практической работы в областях знаний, предусмотренных модулями программы, не менее 3 (трех) лет;

б) образовательной организацией наряду с традиционными лекционно-семинарскими занятиями применяются современные эффективные методики преподавания с применением интерактивных форм обучения, аудиовизуальных средств, информационно-телекоммуникационных ресурсов и наглядных учебных пособий.

Соблюдение требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дополнительной профессиональной программы:

а) образовательная организация располагает необходимой материально-технической базой, включая современные аудитории, библиотеку, аудиовизуальные средства обучения, мультимедийную аппаратуру, оргтехнику, копировальные аппараты. Материальная база соответствует санитарным и техническим нормам и правилам и обеспечивает проведение

всех видов практической и дисциплинарной подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом реализуемой дополнительной профессиональной программы.

б) в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в модулях дополнительной профессиональной программы.

### **5. Формы аттестации и оценочные материалы**

Образовательная организация несет ответственность за качество подготовки слушателей и реализацию дополнительной профессиональной программы в полном объеме в соответствии с учебным планом.

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы слушателей включает текущий контроль успеваемости и итоговую аттестацию.

Промежуточная аттестация по данному курсу проводится в форме выполнения практических работ, к итоговой аттестации допускаются слушатели, выполнившие все практические работы.

Результаты итоговой аттестации слушателей ДПП в соответствии с формой итоговой аттестации, установленной учебным планом, выставляются по двух бальной шкале («зачтено\незачтено»).

Слушателям, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Слушателям, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из образовательной организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому образовательной организацией. Результаты итоговой аттестации заносятся в соответствующие документы.

Итоговая аттестация проводится по форме представления учебных проектов и подготовки личного портфолио.

#### **Промежуточная аттестация:**

#### **Практическая работа (выполнение заданий):**

<i>№п/п</i>	<i>Тематика практического занятия</i>	<i>Форма ПА</i>
Модуль 2	Практическая работа: анализ содержания текстов на сайтах, разбор кейсов	Практическая работа
Модуль 3	Практическая работа: написание текста по заданным ключевым словам для информационного и коммерческого ресурсов.	Практическая работа
Модуль 4	Практическая работа: анализ текстов на сайтах, грамотное размещение собственного текста	Практическая работа

**Итоговая аттестация по курсу:** Практическая работа: анализ текстов на сайтах, грамотное размещение собственного текста