

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ "ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ "СПЕЦИАЛИСТ" УНЦ ПРИ  
МГТУ ИМ. Н.Э. БАУМАНА  
(ОЧУ ДПО «СПЕЦИАЛИСТ»)**

123317, г. Москва, Пресненская набережная, д 8, стр. 1, этаж 48, помещение 484с, комната 3,  
ИНН 7701168244, ОГРН 1127799002990

---

Утверждаю:

Директор ОЧУ ДПО «Специалист»



/И.Д. Козярский/

« 1 » августа 20 16 года

**Дополнительная профессиональная программа  
профессиональной переподготовки  
Графический дизайн и реклама**

город Москва

Программа разработана в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".

Профессиональная переподготовка слушателей, осуществляемая в соответствии с программой, проводится с использованием модульного принципа построения учебного плана с применением различных образовательных технологий, в том числе дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в соответствии с законодательством об образовании.

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки, разработана образовательной организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации, включает все модули, указанные в учебном плане.

Содержание оценочных и методических материалов определяется образовательной организацией самостоятельно с учетом положений законодательства об образовании Российской Федерации.

Структура дополнительной профессиональной программы соответствует требованиям Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499.

Объем дополнительной профессиональной программы вне зависимости от применяемых образовательных технологий, должен быть не менее 250 академических часов. Сроки ее освоения определяются образовательной организацией самостоятельно.

Формы обучения слушателей (очная, очно-заочная, заочная) определяются образовательной организацией самостоятельно.

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Для определения структуры дополнительной профессиональной программы и трудоемкости ее освоения может применяться система зачетных единиц. Количество зачетных единиц по дополнительной профессиональной программе устанавливается организацией.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной, дипломной, проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

## **1. Цель программы:**

Программа является комплексной, состоящей из 10-и программ (учебных курсов, далее по тексту, курсов):

- Курс 1 - Основы дизайна;
- Курс 2 - Дизайн рекламы;
- Курс 3 - Теория цвета;
- Курс 4 - Adobe Photoshop CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Растровая графика;
- Курс 5 - Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Создание векторных иллюстраций;
- Курс 6 - Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 2. Расширенные возможности;
- Курс 7 - Adobe InDesign CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Базовый уровень;
- Курс 8 - Допечатная подготовка макетов для цифровой и офсетной печати. Уровень 1;
- Курс 9 - Допечатная подготовка макетов для цифровой и офсетной печати. Уровень 2;
- Курс 10 - Консультация (дипломные программы).



В результате прохождения обучения слушатель должен стать сертифицированным профессиональным специалистом в области графического дизайна и рекламы, готовым приступить к работе по специальности сразу после окончания курса.

### **Планируемый результат обучения:**

Компетенции, которые слушатель получит в результате обучения:

- Умение привлекать внимание к созданной рекламе.
- Умение учитывать в работе универсальные законы восприятия рекламы
- Самостоятельно работать с программой Adobe Photoshop CS6/CC
- Умение импортировать и обрабатывать фотографии.

После окончания обучения Слушатель будет знать:

- основы дизайна, особенности дизайна в рекламе и полиграфии, теорию цвета и особенности её применения на практике;
- возможности работы с растровыми изображениями в Adobe Photoshop CC/CS6, принципы создания векторных иллюстраций в Adobe Illustrator CC/CS6, начальный уровень владения издательской системой Adobe InDesign;
- особенности допечатной подготовки макетов для цифровой и офсетной печати.

После окончания обучения Слушатель будет уметь:

- после Курса-1:

- оперировать художественными средствами композиции;

- после Курса-2:

- Определять стратегию и тактику рекламы.
- Эффективно использовать различные компоненты рекламы.
- Привлекать внимание к созданной рекламе.
- Учитывать в работе универсальные законы восприятия рекламы.
- Разрабатывать гармоничные рекламные композиции.
- Создавать эффективные рекламные тексты, правильно подбирать иллюстрации.
- Разрабатывать корпоративную символику.
- Оформлять наружную рекламу.

- после Курса-3:

- Профессионально работать с цветом
- Учитывая его психофизиологические особенности
- Особенности восприятия цвета человеком
- Использовать цветовую символику
- Создавать цветовую гармонию.

- после Курса-4:

- Самостоятельно работать с программой Adobe Photoshop CS6/CC
- Выполнять глобальную и локальную коррекцию изображения, в том числе с использованием цифровых данных
- Изменять основные параметры изображения и выполнять обрезку

- Использовать слои при создании коллажа и фотомонтажа
- Убирать дефекты изображения: пыль, царапины, «красные глаза» и т.д., выполнять ретушь изображения
- Использовать инструменты рисования для создания новых иллюстраций
- Применять спецэффекты для повышения выразительности изображения
- Выполнять сканирование изображения, устранять муар
- Подготавливать изображения для использования в полиграфии: выполнять цветоделение
- Выбирать оптимальный формат файла при сохранении и экспорте изображения;

- после Курса-5:

- Создавать иллюстрации с помощью базовых объектов и инструментов рисования.
- Рисовать на графических планшетах, создавая собственные библиотеки кистей.
- Готовить и оформлять рекламные листовки, визитки, логотипы и т. д. с учетом необходимых требований.
- Размещать текстовую и графическую информацию в соответствии с особенностями того или иного издания.
- Эффектно и правильно применять и оформлять текст.
- Использовать и создавать заготовки и шаблоны для ускорения и повышения качества работы.
- Выбирать цветовое оформление для рисунка. Работать с заказными цветами, использовать цветовые профили для корректной передачи цвета.
- Использовать графические и текстовые стили для эффективной работы с программой.
- Импортировать и обрабатывать фотографии.
- Сохранять файлы в форматах для типографской печати и WEB-страниц.
- Выбирать оптимальные параметры при создании рисунков для Web –страниц;

- после Курса-6:

- Использовать «продвинутые» приемы рисования
- Выполнять преобразование файлов других приложений для нужд полиграфии и web
- Решать разнообразные задачи с помощью плагинов сторонних разработчиков
- Выполнять адаптацию файлов для разных видов печати, знание «подводных камней» разных технологий печати
- Подготавливать изображения для web и электронных документов;

- после Курса-7:

- Корректно задавать формат полосы, параметры полей, а также припуск под обрез
- Выполнять верстку «по образцу»
- Разрабатывать и макетировать новые документы
- Выполнять верстку различной полиграфической продукции
- Создавать эффектное визуальное оформление с применением цветов и спецэффектов
- Подготавливать документ для печати в типографии;

- после Курса-8:

- Калибровать монитор с целью точного контроля цвета.
- Использовать систему управления цветом (CMS) для корректного преобразования цветовых пространств на разных уровнях допечатного процесса



- Профессионально выполнять цветокоррекцию. Работать с СМΥК и плашечными цветами
- Оптимизировать изображения для конкретного варианта печати
- Настраивать опции печати для цветоделенной и композитной печати
- Корректно работать со шрифтами. Оптимизировать шрифтовую базу
- Корректно работать с форматами файлов TIFF, EPS, JPEG, AI , PDF
- Печатать PostScript файлы и создавать PDF файлы
- Профессионально выполнять треппинг цветов в графических приложениях и программе верстки;

- после Курса-9:

- Принимать в работу электронные материалы
- Осуществлять качественную и всестороннюю проверку электронных материалов
- Вносить необходимые коррективы в соответствии с требованиями технологии
- Производить спуск полос любой сложности на современном программном обеспечении, а также автоматизировать этот процесс
- Оценивать и контролировать качество печатной продукции на всех этапах допечатной подготовки и в уже готовой продукции;

- после Курса-10:

- Знать правила и порядок итоговых испытаний;

## 2. Учебный план:

Категория слушателей: специалисты, ориентированные на профессиональную переподготовку и приобретение квалификации по специальности графический дизайн и реклама.

Требования к предварительной подготовке:

1. Успешное окончание курса Базовая компьютерная подготовка. Windows и Интернет для начинающих или эквивалентная подготовка.

Срок обучения: 364 академических часа.

(244 ч. - с преподавателем, и 120 ч. - самостоятельная подготовка в форме практических занятий).

Самостоятельные занятия: предусмотрены.

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная. По желанию слушателя форма обучения может быть изменена и/или дополнена.

Режим занятий: дневной, вечерний, группы выходного дня.

№ п/п	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	В том числе	
			Лекций	Практических занятий
	<b>Курс-1:</b> Основы дизайна;	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>
1	Модуль 1. Человек в системе дизайна	2	1	1
2	Модуль 2. Цвет в дизайне	6	5	1

3	Модуль 3. Художественные средства и законы композиции	6	5	1
4	Модуль 4. Свет в дизайне	2	1	1
	<b>Курс-2:</b> Дизайн рекламы.	<b>40</b>	<b>31</b>	<b>9</b>
5	Модуль 1. Введение.	2	2	0
6	Модуль 2. Стил ь, его структура, компоненты и влияющие факторы.	6	4	1
7	Модуль 3. Элементы рекламного дизайна.	4	3	1
8	Модуль 4. Психология и реклама.	4	3	1
9	Модуль 5. Креативность и логика в создании дизайна рекламы.	4	3	1
10	Модуль 6. Производство рекламных материалов: особенности полиграфии и веб-носителей.	4	3	1
11	Модуль 7. Производство рекламных материалов: особенности СМ И и видеорекламы, наружной рекламы и светового оформления.	4	3	1
12	Модуль 8. Теория и практика фотографии в рекламе.	4	3	1
13	Модуль 9. Дизайн рекламы и текст.	4	3	1
14	Модуль 10. Оформление дизайн-решений. Создание брендбука. Тренды в рекламном дизайне. Ошибки и проблемы современного рекламного дизайна.	4	3	1
	<b>Курс-3:</b> Теория цвета.	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>
15	Модуль 1. Восприятие цвета. Цветовые системы.	4	3	1
16	Модуль 2. Цветовая гармония	4	3	1
17	Модуль 3. Цветовая композиция	4	3	1
18	Модуль 4. Психология цвета	4	3	1
	<b>Курс-4:</b> Adobe Photoshop CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Растровая графика	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>18</b>
19	Модуль 1. Введение	4	1	3
20	Модуль 2. Техника выделения областей изображения	4	1	3



21	Модуль 3. Создание многослойного изображения	4	1	3
22	Модуль 4. Работа со слоями многослойного изображения	4	1	3
23	Модуль 5. Техника рисования	4	1	3
24	Модуль 6. Техника ретуширования	4	1	3
	<b>Курс-5:</b> Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Создание векторных иллюстраций	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
25	Модуль 1. Введение в компьютерную графику. Основы работы с программой	4	1	3
26	Модуль 2. Использование слоев для работы со сложными рисунками. Свободное рисование	4	1	3
27	Модуль 3. Рисование сложных объектов. Рисование сложных объектов. Использование разметки для точного планирования рисунка	4	1	3
28	Модуль 4. Работа с цветом. Способы окрашивания объектов	4	1	3
29	Модуль 5. Работа с текстом	4	1	3
30	Модуль 6. Эффекты программы. Работа с прозрачными объектами	4	1	3
31	Модуль 7. Создание сложных изображений с помощью особых объектов программы	4	1	3
32	Модуль 8. Работа с растровыми изображениями	4	1	3
33	Модуль 9. Оптимизация работы в программе	4	1	3
34	Модуль 10. Сохранение и печать документа	4	1	3
	<b>Курс-6:</b> Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 2. Расширенные возможности	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>18</b>
35	Модуль 1. «Продвинутые» приёмы работы в Adobe Illustrator	4	1	3
36	Модуль 2. Создание фотореалистических композиций при помощи градиентов, сеток градиента (Gradient Mesh) и масок прозрачности	4	1	3
37	Модуль 3. Декорирование с использованием узоров (pattern)	4	1	3
38	Модуль 4. Работа с трёхмерными объектами	4	1	3
39	Модуль 5. Решение задач допечатной подготовки	4	1	3

40	Модуль 6. Дополнительные возможности Adobe Illustrator	4	1	3
	<b>Курс-7:</b> Adobe InDesign CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Базовый уровень	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>18</b>
41	Модуль 1. Введение	4	1	3
42	Модуль 2. Верстка цветного буклета	4	1	3
43	Модуль 3. Верстка цветного буклета - продолжение	4	1	3
44	Модуль 4. Верстка цветного буклета - окончание	4	1	3
45	Модуль 5. Подготовка к печати и печать	4	1	3
46	Модуль 6. Обзор приемов верстки. Практическая работа	4	1	3
	<b>Курс-8:</b> Допечатная подготовка макетов для цифровой и офсетной печати. Уровень 1.	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>9</b>
47	Модуль 1. Введение	2	2	0
48	Модуль 2. Системы управления цветом. Часть 1.	2	2	0
49	Модуль 3. Системы управления цветом. Часть 2.	4	2	2
50	Модуль 4. Adobe Bridge	1	1	0
51	Модуль 5. Adobe Photoshop	3	2	1
52	Модуль 6. Adobe Photoshop (Продолжение)	4	3	1
53	Модуль 7. Треппинг	1	1	0
54	Модуль 8. Adobe Illustrator	3	2	1
55	Модуль 9. Adobe PostScript в допечатных процессах	2	1	1
56	Модуль 10. Запись PDF файла из Illustrator	1	1	0
57	Модуль 11. Шрифты	1	1	0
58	Модуль 12. Adobe InDesign	3	2	1
59	Модуль 13. Верстка формул	1	0,5	0,5
60	Модуль 14. Запись PDF файла из InDesign	1	0,5	0,5
61	Модуль 15. Работа с типографиями	3	2	1
	<b>Курс-9:</b> Допечатная подготовка макетов для цифровой и офсетной печати. Уровень 2.	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>6</b>



62	Модуль 1. Проверка и исправление входящих материалов	4	3	1
63	Модуль 2. Adobe Acrobat и другие программы допечатной подготовки	4	3	1
64	Модуль 3. Спуск. Основы Kodak Preps	4	3	1
65	Модуль 4. Эффективная работа в Kodak Preps	4	3	1
66	Модуль 5. Вывод и RIP	4	3	1
67	Модуль 6. Обеспечение качества печатной продукции	4	3	1
	<b>Курс-10:</b> Консультация (дипломные программы)	4	4	0
68	Консультация с преподавателем по дипломной программе и итоговой аттестационной работе..	4	4	0
	Самостоятельная подготовка в форме практических упражнений	88		
	Итого:	364		
	Итоговая аттестация	Экзамен		

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

### 3. Календарный учебный график

Календарный учебный график формируется при осуществлении обучения в течение всего календарного года. По мере набора групп слушателей по программе составляется календарный график, учитывающий объемы лекций, практики, самоподготовки, выезды на объекты.

- Курс 1 - Основы дизайна;

Неделя обучения	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	4	4	4	4	-	-	-	16
Итого:								16

- Курс 2 - Дизайн рекламы;

Неделя обучения	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	8	8	8	8	8	-	-	40
Итого:								40

- Курс 3 - Теория цвета;

Неделя	1	2	3	4	5	6	7	Итого
--------	---	---	---	---	---	---	---	-------

обучения								часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	4	4	4	4	-	-	-	16
Итого:								16

- Курс 4 - Adobe Photoshop CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Растровая графика;

Неделя обучения	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	8	8	8	-	-	-	-	24
Итого:								24

- Курс 5 - Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Создание векторных иллюстраций;

Неделя обучения	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	8	8	8	8	8	-	-	40
Итого:								40

- Курс 6 - Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 2. Расширенные возможности;

Неделя обучения	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	8	8	8	-	-	-	-	24
Итого:								24

- Курс 7 - Adobe InDesign CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Базовый уровень;

Неделя обучения	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	8	8	8	-	-	-	-	24
Итого:								24

- Курс 8 - Допечатная подготовка макетов для цифровой и офсетной печати. Уровень 1;

Неделя обучения	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	8	8	8	8	-	-	-	32
Итого:								32

- Курс 9 - Допечатная подготовка макетов для цифровой и офсетной печати. Уровень 2;



Неделя обучения	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	8	8	8	-	-	-	-	24
Итого:								24

- Курс 10 - Консультация (дипломные программы).

Неделя обучения	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	-	-	-	-	-	4	-	4
Итого:								4

#### 4. Рабочие программы учебных предметов

##### Курс-1: Основы дизайна.

##### **Модуль 1. Человек в системе дизайна**

- Определение целей и задач курса
- Формирование среды в системе дизайна
- Психофизиологическое воздействие дизайн-объектов на человека
- Закономерности визуального восприятия
- Формообразование в дизайне
- От точки к пятну, от плоскости к пространству
- Характеристики поверхностей
- **Творческое задание**

##### **Модуль 2. Цвет в дизайне**

- Введение в колористику
- Синтез цвета
- Цветовые системы
- Основные характеристики цвета
- Контрасты
- Цветовые гармонии
- Гамма и колорит
- **Творческое задание**

##### **Модуль 3. Художественные средства и законы композиции**

- Средства гармонизации форм
- Контраст, нюанс, равенство
- Симметрия-асимметрия
- Ритм
- Пропорция

- Масштабность
- Модуль
- Баланс восприятия и законы равновесия
- Выделение главного
- Правило трех частей
- Целостность композиции
- **Творческое задание**

#### **Модуль 4. Свет в дизайне**

- Свет как композиционное средство
- Организация световой среды
- Светотеневое моделирование форм
- **Итоговое творческое задание.**

### **Курс-2: Дизайн рекламы.**

#### **Модуль 1. Введение.**

- Цели и задачи рекламной деятельности.
- Базовые профессиональные понятия.
- Крупнейшие вехи и персоналии в рекламе.
- Традиции и преемственность в развитии рекламного дизайна.

#### **Модуль 2. Стилъ, его структура, компоненты и влияющие факторы.**

- Связь визуального образа и рекламной задачи.
- Творческая работа по стилизации.
- Направления рекламы.
- Компоненты продуктивного рекламного сообщения.
- Творческая и функциональная составляющие графического решения.
- Формообразование в рекламной структуре. Композиция рекламного сообщения.
- Цвет как фактор рекламного воздействия.
- Специфика серийного дизайна.
- Творческая работа по рекламной композиции.

#### **Модуль 3. Элементы рекламного дизайна.**

- Логотип. Его разновидности, назначение, структура, образный язык.
- Развитие фирменного стиля на основе логотипа.
- Шрифт. Взаимосвязь формы и семантики. Правила конструирования, использования и сочетания шрифтов в рекламном сообщении.
- Пиктографика. Универсальность коммуникативного инструментария, особенности стилевых решений.
- Инфографика. Принципы визуализации информации. Типы инфографики, направления ее использования.



- Творческая работа по комплексному дизайну.

#### **Модуль 4. Психология и реклама.**

- Информативная и коммуникативная функции рекламы. Законы коммуникации. Способы адресации рекламного сообщения.
- AIDA и другие формулы эффективной рекламы.
- Фундаментальные основы психологии личности. Психологические основы рекламного воздействия. Факторы, влияющие на восприятие.
- Иллюзии, парадоксы и ошибки восприятия как инструменты привлечения внимания. Форма и смысл рекламного сообщения.
- Работа с семантической составляющей.
- Линии и специфика взаимодействия «дизайнер-потребитель рекламы» и «дизайнер-заказчик рекламы».
- Творческая работа по разработке воздействия рекламы.

#### **Модуль 5. Креативность и логика в создании дизайна рекламы.**

- Правила, лежащие в основе создания рекламных сообщений.
- Бриф как основа упорядоченного взаимодействия. Логическая структура рекламной деятельности.
- Структура творческой составляющей – от замысла до воплощения. Методы повышения креативности.
- Использование стандартных и креативных приемов в различных видах рекламы.
- Идеи для создания визуального образа.
- Классические исследования в области креативной рекламы.
- Творческая работа по креативному рекламному дизайну.

#### **Модуль 6. Производство рекламных материалов: особенности полиграфии и веб-носителей.**

- Основные сведения о полиграфических технологиях, способах отделки и оформления печатных рекламных материалов. Взаимосвязь технологий и рекламной задачи.
- Упаковка как форма рекламы. Особенности проектирования и использования.
- POS-материалы. Креативная и технологическая составляющие при разработке дизайна.
- Веб-реклама. Особенности дизайн-проектирования мультимедийных рекламных материалов.
- Анимация в веб-рекламе. Особенности создания эффективных банеров.
- Принципы разработки веб-сайтов как рекламных носителей и компонентов фирменного стиля.
- Творческая работа по рекламному дизайну с учетом особенностей носителей.

#### **Модуль 7. Производство рекламных материалов: особенности СМИ и видеорекламы, наружной рекламы и светового оформления.**

- Телевидение и СМИ как проводники фирменного стиля и рекламных сообщений.

- Интернет как носитель прямой и вирусной рекламы.
- Дизайн игровой и анимационной телерекламы. Взаимодействие реальной природы и компьютерной графики.
- Фирменный персонаж. Характеристики, управление восприятием, конструирование.
- Мультимедийные технологии в рекламном дизайне. Особенности создания роликов для видеохостингов.
- Основные приемы, материалы и технологии наружной рекламы. Специфика разработки дизайна с учетом пространственных особенностей носителя и рекламной задачи. Использование текстуры, глубины пространства.
- Эффекты освещения. Технологии и эстетика световых решений.
- Творческая работа по рекламному дизайну с учетом особенностей носителей.

#### **Модуль 8. Теория и практика фотографии в рекламе.**

- Прикладная и художественная фотография как элементы рекламного дизайна.
- Выразительные возможности фотоаппаратуры и устройств.
- Предметная каталожная фотосъемка. Особенности, виды и техника съемки.
- Фотопривязки для целей наружной рекламы. Подготовка материалов и оформление.
- Креативная творческая рекламная фотография. Как создать хороший снимок.
- Творческая работа по рекламной фотосъемке.

#### **Модуль 9. Дизайн рекламы и текст.**

- Типографика. Ключевые приемы, понятия, направления.
- Слоган как элемент рекламы. Взаимодействие слогана, логотипа, фирменного стиля и рекламных материалов.
- Визуальный образ текста. Создание оригинальных шрифтовых решений, использование массы текста как рекламного элемента.
- Копирайт. Креативность словесная и изобразительная. Принципы гармонического сочетания и использования текстовых материалов в рекламном дизайне.
- Творческая работа по рекламному комплексному дизайну.

#### **Модуль 10. Оформление дизайн-решений. Создание брендбука. Тренды в рекламном дизайне. Ошибки и проблемы современного рекламного дизайна.**

- Брендбук. Его разработка и использование для целей рекламного дизайна. Варианты и структура брендбука.
- Дизайн-проект от эскиза вариантов до подачи и сопровождения.
- Обзор современных тенденций в айдентике.
- Ошибки в дизайне логотипов.
- Ошибки рекламного дизайна.
- Границы приемлемого в рекламе. Рискованный дизайн, имидж и скандальная известность, реклама деликатных и неочевидных тем.
- Организация резюме и портфолио рекламного дизайнера.



### **Курс-3: Теория цвета.**

#### **Модуль 1. Восприятие цвета. Цветовые системы.**

- Природа цветового зрения
- Смещение цветов
- Взаимодополнительные цвета
- Цветовые контрасты
- Несобственные качества цвета
- Теплые и холодные цвета
- Практическая работа

#### **Модуль 2. Цветовая гармония**

- Классификация цветовых гармоний
- Психофизиологическая теория цветовой гармонии
- Гармония взаимодополнительных цветов
- Признаки цветовой гармонии
- Практическая работа

#### **Модуль 3. Цветовая композиция**

- Монохромия
- Полярная цветовая композиция
- Трехцветная композиция
- Многоцветие
- Живописность - колоризм - декоративность
- Тональные отношения
- Тон, оттенок, нюанс, полутон
- Локальный и предметный цвет
- Практическая работа

#### **Модуль 4. Психология цвета**

- Цветовая символика
- Психофизиологическое воздействие цвета
- Цвет и характер
- Цветовые предпочтения
- Практическая работа
- Выпускное тестирование

### **Курс-4: Adobe Photoshop CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Растровая графика.**

#### **Модуль 1. Введение**

- Назначение и состав Adobe Creative Cloud. Варианты подписки Adobe PhotoShop.

- Понятие «растровое изображение». Особенности, параметры и форматы растровых изображений
- Порядок использования графического планшета: обзор планшетов (виды), отличия любительского и профессионального планшетов, особенности использования в программе Adobe PhotoShop
- Настройка интерфейса программы. Понятие «рабочее пространство» (workspace). Персонализация рабочего пространства
- Создание нового изображения
- Открытие и закрытие файлов.
- Изменение основных параметров изображений
- Обрез изображений
- Сохранение для Web

## **Модуль 2. Техника выделения областей изображения**

- Обзор способов выделения областей изображения. Инструменты локального выделения: назначение инструментов, настройка параметров
- Приемы выделения областей сложной формы. Особенности Adobe PhotoShop
- Модификация формы выделения. Дополнение, вычитание и пересечение областей выделения. Растушевка границы области
- Особенности использования Refine Edge
- Действия с выделенной областью: перемещение, дублирование, масштабирование, поворот, искажение выделенной области

## **Модуль 3. Создание многослойного изображения**

- Зачем нужны слои
- Способы создания слоя. Работа со слоями. Параметры слоя
- Управление слоями с помощью палитры «Layers»
- Особенности работы с многослойным изображением
- Сохранение многослойного файла
- Выделение и связывание нескольких слоев.
- Различные виды трансформаций содержимого слоя (Free Transform, Content-Aware, Puppet Warp)

## **Модуль 4. Работа со слоями многослойного изображения**

- Группировка
- Стили слоев: создание тени, ореола, имитация рельефа
- Текстовые слои (обзорно)
- Работа с текстом в Adobe PhotoShop. Растрирование текстового слоя
- Создание монтажа на основе нескольких изображений
- Слияние слоев

## **Модуль 5. Техника рисования**



- Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика
- Выбор цвета кисти. Палитра Color picker
- Выбор формы кисти. Настройка кисти. Подключение библиотек кистей. Создание новой кисти
- Выбор параметров кисти. Непрозрачность, режимы наложения.
- Закраска областей
- Виды градиентных переходов, особенности. Создание и сохранение новых градиентных переходов

#### **Модуль 6. Техника ретуширования**

- Чистка и восстановление деталей изображения с помощью инструментов “Clone Stamp”, “Spot Healing Brush”, “Healing Brush”, “Patch Tool”, “Content-Aware Move Tool”. Настройка источников для клонирования
- Использование инструмента “History Brush”
- Удаление локальных цветовых искажений («красные глаза»)
- Использование инструментов коррекции изображения.

### **Курс-5: Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Создание векторных иллюстраций.**

#### **Модуль 1. Введение в компьютерную графику. Основы работы с программой**

- Применение компьютерной графики. Графические редакторы. Векторная и растровая графика.
- Программа Adobe Illustrator: состав, особенности, использование в полиграфии и Internet.
- Типы документов в Иллюстраторе. Создание нового документа.
- Настройка программного интерфейса. Сохранение и редактирование рабочего пространства программы.
- Рисование стандартных объектов.
- Выделение и преобразование объектов. Инструменты выделения.
- Управление масштабом просмотра объектов. Режимы просмотра документов.
- Перемещение объектов в стопке. Группировка. Выравнивание и распределение.
- Использование Control Palette для быстрого редактирования объектов.
- Практическая работа.

#### **Модуль 2. Использование слоев для работы со сложными рисунками. Свободное рисование**

- Размещение объектов на слоях. Настройка параметров слоя. Использование слоев для блокировки частей рисунка.
- Перемещение объектов между слоями. Шаблонные слои. Слияние слоев. Изолированный режим.
- Рисование и редактирование объектов произвольной формы.
- Кривые Безье.

- Редактирование формы объектов по точкам. Работа с точками из Control Palette.
- Практическая работа.

### **Модуль 3. Рисование сложных объектов. Рисование сложных объектов. Использование разметки для точного планирования рисунка**

- Использование логических операций для рисования объектов сложной формы.
- Соединение и разделение объектов. Фигурная обрезка.
- Применение искажающих фильтров к элементам рисунка.
- Перспективное, свободное и пропорциональное искажения с помощью виджетов инструмента Free Transform Tool.
- Использование разметки документа для точного позиционирования рисунка.
- Управление разметкой. Линейки. Направляющие. Сетка.
- «Умные» направляющие. Создание направляющей из объекта.
- Настройка элементов разметки.
- Практическая работа.

### **Модуль 4. Работа с цветом. Способы окрашивания объектов**

- Цветовые модели.
- Способы окрашивания объектов. Редактирование цвета.
- Формирование собственного каталога цветов. Использование палитры Color Guide для выбора цвета. Создание групп цветов.
- Создание, применение и редактирование узоров и градиентов.
- Использование генератора узоров.
- Использование группы команд Edit Colors для редактирования цветов в рисунке.
- Копирование цвета. Способы выделения объектов с одинаковыми атрибутами.
- Применение к объекту градиентной сетки. Ограничения при работе с сетками.
- Система управления цветом в Иллюстраторе. Использование цветовых профилей.
- Практическая работа.

### **Модуль 5. Работа с текстом**

- Способы ввода текста. Инструменты и палитры для работы с текстом.
- Touch Type tool - управление параметрами одной буквы текстового объекта.
- Ввод, редактирование и форматирование текста.
- Использование расширенного фильтра Font Search Illustrator CS для поиска подходящего шрифта - по стилю, семейству шрифта.
- Размещение текста вдоль кривой. Редактирование кривой.
- Создание текстовых блоков. Работа с блочным текстом.
- Связанные блоки. Настройка параметров обтекания объекта текстом.
- Импорт текста из других приложений. Перевод текста в контуры.
- Роль текста в дизайне.



- Практическая работа: Создание печатей, штампов. Разработка визитки

## **Модуль 6. Эффекты программы. Работа с прозрачными объектами**

- Присвоение объекту нескольких обводок и заливок. Применение градиента к обводке объекта
- Эффекты Иллюстратора. Графические стили.
- Использование эффектов для рисования трехмерных объектов. Преобразование эффектов. Параметры растривания эффектов.
- Настройка прозрачности объекта. Режимы наложения цветов. Маска прозрачности.
- Преобразование прозрачности. Предварительный просмотр результатов преобразования.
- Практическая работа: Создание рекламного блока

## **Модуль 7. Создание сложных изображений с помощью особых объектов программы**

- Использование кистей для создания сложных обводок. Создание собственной кисти. Редактирование кистей.
- Использование растровой графики форматов JPEG, PNG, TIFF или PSD для создания кистей в Adobe Illustrator CC.
- Создание угловой плитки для Pattern Brush.
- Использование графического планшета в Adobe Illustrator. Виды планшетов
- Использование оболочек для деформации рисунка. Создание оболочки из объекта. Преобразование оболочки.
- Перетекание объектов. Размещение группы перетекания на траектории. Настройка параметров перетекания.
- Работа с символами. Создание и редактирование рисунка из символов.
- Применение масок для обрезки рисунка. Настройка маски.
- Практическая работа.

## **Модуль 8. Работа с растровыми изображениями**

- Импортирование одновременно нескольких изображений с помощью Multiply File Place.
- Форматы JPEG, PNG, TIFF, PSD.
- Трассировка растрового изображения.
- Маска обрезки.
- Практическая работа.

## **Модуль 9. Оптимизация работы в программе**

- Использование множественных пространств (artboards) для многоцелевого дизайна. Применение символов для унификации
- Оптимизация документа. Использование палитры Document Info для просмотра состава и параметров рисунка.
- Преобразование сложных объектов.
- "Чистка" документа. Уничтожение невидимых контуров и посторонних объектов.
- Практическая работа.

## **Модуль 10. Сохранение и печать документа**

- Выбор оптимального формата для сохранения документа. Обзор наиболее популярных форматов для печати и Internet.
- Подготовка документа к печати. Настройки печати.
- Настройка параметров композитной печати.
- Итоговая работа: Контрольное тестирование по программе Иллюстратор.

## **Курс-6: Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 2. Расширенные возможности.**

### **Модуль 1. «Продвинутые» приёмы работы в Adobe Illustrator**

- Приёмы работы с большим количеством объектов. Оптимизация клавиатурных сокращений для повышения эффективности работы
- Ускорение работы с помощью макрокоманд.
- Использование скриптов для автоматизации стандартных задач
- Графика, управляемая данными
- Использование переменных и динамических объектов для автоматизации создания однотипных документов
- Использование стилей для упрощения оформления текста
- **Практическая работа:** создание массива визиток или этикеток; создание календарей

### **Модуль 2. Создание фотореалистических композиций при помощи градиентов, сеток градиента (Gradient Mesh) и масок прозрачности**

- Приёмы работы с сеткой градиента
- Имитация объёма объекта
- Имитация сложной поверхности
- Особенности работы со сложными сетками градиента
- Сопряжение сеток
- Воссоздание фотореалистического сюжета на основе фотографии при помощи сеток
- Использование масок прозрачности для повышения реалистичности
- **Практическая работа:** имитация различных объектов реального мира

### **Модуль 3. Декорирование с использованием узоров (pattern)**

- Виды узоров и их использование в декоре
- Создание бесшовных геометрических узоров
- Воспроизведение поверхности при помощи узоров
- Применение множественных обводок для усовершенствования дизайна
- Создание гильоширных элементов и защитных сеток для оформления сертификатов и других документов
- Создание фотореалистических сюжетов на основе узоров при помощи масок прозрачности



- **Практическая работа:** оформление сертификатов; создание реалистических поверхностей

#### **Модуль 4. Работа с трёхмерными объектами**

- Виды аксонометрии (изометрия, диметрия, триметрия): теория и практика.
- Типы искажений в Adobe Illustrator
- Планирование 3D-композиции. Настройка 3D-сеток. Создание объектов с привязкой к сетке
- Работа с формой и заливкой объекта в 3D пространстве
- Особенности совместного использования 3D-сеток и 3D-эффектов
- **Практическая работа:** создание элементов интерьера при помощи 3D сеток

#### **Модуль 5. Решение задач допечатной подготовки**

- Удаление белой заливки в пустотах
- Контроль параметров объектов, уменьшение количества узлов
- Чистка документа путём удаления неиспользуемых элементов, цветов, и пр. - Решение проблем с заливками и кистями
- Использование элементов с прозрачностью: взаимодействие с Adobe PhotoShop, Adobe InDesign, QuarkXPress, CorelDraw. Поддержка прозрачности в различных форматах файлов.
- Пересчёт прозрачности, в каких случаях пересчёт необходим
- Управление цветом в Adobe Illustrator. Использование системы профилей
- Печать наложением и треппинг. Выполнение треппинга вручную и автоматически
- Контроль толщины линий объектов. Использование скриптов для решения проблем слишком тонких линий
- Решение проблем с текстом
- Контроль документов, содержащих растровую графику. Решение проблем внедрённых изображений
- **Практическая работа:** устранение проблем в документе и подготовка к печати

#### **Модуль 6. Дополнительные возможности Adobe Illustrator**

- Использование Illustrator для web-дизайна. Особенности настроек программы. «Нарезка» дизайна и создание web-страницы
- **Экспорт векторной графики в CSS. Функция CSS Properties**
- Подключение и использование дополнительных плагинов.
- Использование FilterIt для сложных деформаций, трёхмерных трансформаций, создания фракталов
- **Практическая работа:** создание различных элементов дизайна на основе фрактальной графики .

### **Курс-7: Adobe InDesign CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Базовый уровень.**

#### **Модуль 1. Введение**

- Основные сведения об издательских системах, история InDesign

- Особенности Adobe InDesign: инсталляция и настройка системы, возможности новой версии системы
- Настройка интерфейса системы Adobe InDesign.
- Макетирование и верстка. Основные понятия
- Понятие «дообрезного» и «послеобрезного» формата издания
- Создание нового документа, параметры документа
- Операции со страницами
- Особенности сохранения документа, экспорт документа
- Практическая работа: размещение основных элементов макета документа

## **Модуль 2. Верстка цветного буклета**

- Планирование буклета
- Создание макета. Использование направляющих для разметки
- Использование мастер-шаблона
- Импорт материала, поддерживаемые форматы графических и текстовых файлов
- Предварительная обработка текста
- Распределение текста между блоками. Связывание текстовых блоков

## **Модуль 3. Верстка цветного буклета - продолжение**

- Верстка текста: основные правила и приемы. Расстановка переносов и проверка орфографии
- Использование встроенного текстового редактора
- Использование «пипетки» для ускорения оформления текста
- Верстка списков и других типовых элементов
- Использование спецсимволов и глифов
- Верстка иллюстраций. Типы верстки. Операции с иллюстрациями

## **Модуль 4. Верстка цветного буклета - окончание**

- Чистовая верстка текста, типовые операции
- Оформление документа. Использование цветов и эффектов
- Использование слоев. Зачем они нужны и в каких случаях их желательно применять
- Практическая работа: доделка буклета

## **Модуль 5. Подготовка к печати и печать**

- Контроль публикации, использование «контроля на лету». Создание профиля проверки
- Подготовка файла к переносу для удаленного вывода. Сбор всех необходимых компонентов в одной папке
- Печать документа, типы принтеров, настройка печати
- Создание файла PD
- Экспорт документа



## **Модуль 6. Обзор приемов верстки. Практическая работа**

- Стилевое оформление текста. Основные возможности стилей в Adobe InDesign
- Таблицы в InDesign. Создание и редактирование таблицы
- Возможности обтекания текстом. Настройка обтекания
- Что дальше? Что ещё нужно знать верстальщику
- Практическая работа. Закрепление навыков. Макетирование и верстка документа.

## **Курс-8: Допечатная подготовка макетов для цифровой и офсетной печати. Уровень 1.**

### **Модуль 1. Введение**

- Обзор актуальных методик печати и тиражирования.
- Офсетная, цифровая и трафаретная печать.
- Полиграфический производственный цикл.
- Полиграфические материалы.

### **Модуль 2. Системы управления цветом. Часть 1.**

- Теория цветовосприятия.
- Цветовая модель Lab.
- Цветовая модель RGB.
- Цветовая модель CMYK.
- Заказные цвета (Pantone и т.п.)

### **Модуль 3. Системы управления цветом. Часть 2.**

- Понятие цветового охвата устройства.
- Цветовые профили устройств (ICC).
- Прогноз цвета. Виды цветопроб.
- Настройка рабочего пространства Adobe Photoshop.
- Экранная цветопроба.
- Калибровка монитора.
- **Практическая работа:** калибровка монитора.

### **Модуль 4. Adobe Bridge**

- Синхронизация цветовых пространств Creative Suite.
- Оптимизация работы с использованием Adobe Bridge.
- Работа с метаданными, поиск и сортировка файлов.
- Пакетное переименование и обработка большого количества файлов.

### **Модуль 5. Adobe Photoshop**

- Понятие растровой и векторной графики.
- Понятие разрешения. Выбор оптимального разрешения.
- Проблема интерполяции.
- Подавление шумов и повышение резкости при подготовке к печати.

- Проблема муара при повторном воспроизведении офсетного оттиска.
- Порядок работы при подготовке к печати.
- Цветоделение в Photoshop. Где взять профиль?
- Понятие суммы красок.

### **Модуль 6. Adobe Photoshop (Продолжение)**

- Основные приемы цветокоррекции при подготовке к офсетной и цифровой печати.
- Работа с черно-белыми изображениями.
- Заказные цвета. Multichannel. Duotone.
- Векторные объекты в Photoshop
- Обтравочные контуры.
- **Практическая работа:** подготовка обложки в две и листа календаря в пять красок (Работа в Photoshop и InDesign).

### **Модуль 7. Треппинг**

- Проблема несовмещения печатных форм.
- Принципы и правила треппинга.
- Оверпринт.
- Ограничения, обусловленные проблемой несовмещения форм.

### **Модуль 8. Adobe Illustrator**

- Работа с цветом в Illustrator.
- Глобальные и неглобальные цвета.
- Заказные цвета (Pantone и т.п.).
- **Практическая работа:** подготовка к печати рекламного модуля с выборочной лакировкой и тиснением.
- Вырубка и высечка. Суть технологического процесса.
- Подготовка файла для вырубки.
- Ограничения, обусловленные проблемами неточной приводки при вырубке, высечке и биговке.
- **Практическая работа:** подготовка к печати папки.
- Подготовка к печати файла Illustrator.
- Embed и linked объекты.
- Перевод шрифтов в кривые.
- Очистка файла.
- Потенциально опасные объекты в Illustrator.
- Решение проблем, связанных с прозрачностью.
- Треппинг в Illustrator.
- Сохранение файла EPS.

### **Модуль 9. Adobe PostScript в допечатных процессах**

- PostScript и PDF.



- Принципы создания PDF.
- PS-принтеры, Adobe PS Driver, PPD
- PDF при помощи экспорта. Преимущества и недостатки.
- PS to PDF при помощи Adobe Acrobat Distiller
- Установка драйвера реального PS-принтера.
- Установка PS-принтера при помощи Adobe PS Driver.

#### **Модуль 10. Запись PDF файла из Illustrator**

- Порядок действий при создании PDF из Illustrator.
- **Практическая работа.** Запись PDF файла из Illustrator.

#### **Модуль 11. Шрифты**

- Как работают шрифты?
- Подготовка шрифтов к печати.
- Adobe Type 1, TrueType, OpenType. Различия и проблемы.
- Менеджеры шрифтов.
- Где брать шрифты?

#### **Модуль 12. Adobe InDesign**

- Организация работы верстальщика.
- Работа с цветом в InDesign.
- Использование слоев.
- Язык универсальных запросов поиска-замены GREP.
- Использование скриптов в допечатной подготовке.
- Preflight. Проверка верстки средствами InDesign.
- Сохранение верстки.

#### **Модуль 13. Верстка формул**

- Установка и конфигурация MathType.
- Работа с MathType в InDesign.

#### **Модуль 14. Запись PDF файла из InDesign**

- Порядок действий при создании PDF из InDesign.
- **Практическая работа.** Запись PDF файла из InDesign.

#### **Модуль 15. Работа с типографиями**

- Коммуникация как основной принцип допечатной подготовки.
- Требования типографий по приему электронных оригинал-макетов.
- Передача макетов в типографию. Работа с FTP.
- Недобросовестные заказчики. Решение спорных ситуаций.
- **Разбор актуальных проблем слушателей.**

## **Модуль 1. Проверка и исправление входящих материалов**

- Ключевые понятия, термины, материалы, технологические этапы полиграфического производства.
- Организация взаимодействия между дизайнерами и печатниками.
- Общая классификация характерных ошибок в подготовке макетов и способы контроля с помощью соответствующих программных средств.
- Adobe Acrobat как средство организации производственных процессов.

## **Модуль 2. Adobe Acrobat и другие программы допечатной подготовки**

- Использование стандартных средств допечатной подготовки программы Acrobat для проверки и исправления ошибок.
- Модуль Preflight. Структура, принципы работы, возможности, настройка.
- Модуль Enfocus Pitstop. Установка, назначение, структура, принципы работы, возможности, настройка.
- Сертифицированный PDF и рабочий поток на базе PDF.
- Обзор других специализированных программных средств допечатной подготовки.

## **Модуль 3. Спуск. Основы Kodak Preps**

- Элементы печатного листа. Логика создания спуска. Способы и приемы печати на листовых и рулонных машинах.
- Знакомство с программой Kodak Preps. Основные настройки, порядок работы, термины, принципы.
- Использование и создание шаблонов фальцовки, меток, носителей, автоматических наборов действий.
- **Практика:** создание простейших спусков. Листовки, постеры, 4-полосные буклеты

## **Модуль 4. Эффективная работа в Kodak Preps**

- Создание крупноформатных спусков.
- Сложные и многопроходные спуски, управление брошюрованием, ориентацией макетов. Выбор способов печати со своим и чужим оборотом.
- Автоматизация заполнения спуска и создания проходов.
- Компенсация сползания, поворота, и других проблем.
- **Практика:** создание многокомпонентных спусков под различные виды брошюровки. 8-полосные буклеты небольшого формата на спусках большого формата.
- Спуски с разноформатными материалами. Многополосные издания книжно-журнального характера.

## **Модуль 5. Вывод и RIP**

- Настройки вывода макетов в Kodak Preps.
- **Практика:** создание и вывод спуска.
- Принципы воспроизведения полутонов при офсетной и цифровой печати. Виды и характеристики растривания. Характерные проблемы растривания и обеспечение качества воспроизведения оригиналов.



- Программные и аппаратные RIP.
- Обзор распространенных RIP-комплексов.

## **Модуль 6. Обеспечение качества печатной продукции**

- Выработка требований типографий, предъявляемых к сторонним исполнителям, для различных видов печати и обеспечение соответствия этим требованиям.
- **Практика:** рассмотрение и анализ требований типографий.
- Проблемы взаимодействия между типографией и заказчиком. Роль дизайнера-технолога в решении спорных проблем.
- **Практика:** анализ печатной продукции различного типа, определение характерных особенностей и ошибок печати.

### **Курс-10: Консультация (дипломные программы).**

Консультация с преподавателем по дипломной программе и итоговой аттестационной работе.

#### **5. Организационно-педагогические условия**

Соблюдение требований к кадровым условиям реализации дополнительной профессиональной программы:

а) преподавательский состав образовательной организации, обеспечивающий образовательный процесс, обладает высшим образованием и стажем преподавания по изучаемой тематике не менее 1 года и (или) практической работы в областях знаний, предусмотренных модулями программы, не менее 3 (трех) лет;

б) образовательной организацией наряду с традиционными лекционно-семинарскими занятиями применяются современные эффективные методики преподавания с применением интерактивных форм обучения, аудиовизуальных средств, информационно-телекоммуникационных ресурсов и наглядных учебных пособий.

Соблюдение требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дополнительной профессиональной программы:

а) образовательная организация располагает необходимой материально-технической базой, включая современные аудитории, библиотеку, аудиовизуальные средства обучения, мультимедийную аппаратуру, оргтехнику, копировальные аппараты. Материальная база соответствует санитарным и техническим нормам и правилам и обеспечивает проведение всех видов практической и дисциплинарной подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом реализуемой дополнительной профессиональной программы.

б) в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в модулях дополнительной профессиональной программы.

#### **6. Формы аттестации и оценочные материалы**

Образовательная организация несет ответственность за качество подготовки слушателей и реализацию дополнительной профессиональной программы в полном объеме в соответствии с учебным планом.

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы слушателей включает текущий контроль успеваемости и итоговую аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации слушателей устанавливаются образовательной организацией самостоятельно.

Слушателям, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке по специальности.

Слушателям, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из образовательной организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому образовательной организацией.

Итоговая аттестация проводится путём сдачи итогового экзамена в соответствии с учебным планом.